

# Livrable WP 5.1: Rapport sur les besoins actuels et futurs en compétences



# Table des matières

Liste des abréviations .....	2
Préambule.....	3
Introduction.....	3
1- Réalisation des focus groupes.....	7
2 - Présentation des résultats du recensement des besoins actuels et futurs en compétences des entreprises.....	8
Conclusions.....	19
Annexe .....	20

## LISTE DES ABREVIATIONS

<b>AL</b>	AlmaLaurea
<b>AMU</b>	Université d'Aix Marseille
<b>AQU</b>	Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
<b>CEREQ</b>	Centre d'Etudes & de Recherches sur les Qualifications
<b>CGEM</b>	Confédération Générale des Entreprises du Maroc
<b>MESRSFC</b>	Ministère Marocain de l'Enseignement supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres
<b>MFPE-ONEQ</b>	Ministère Tunisien de la Formation Professionnelle et de l'Emploi
<b>UAE</b>	Université Abdelmalek Essaâdi
<b>UCA</b>	Université Cadi Ayyad
<b>UCD</b>	Université Chouaïb Doukali
<b>UGAB</b>	Université de Gabès
<b>UGAF</b>	Université de Gafsa
<b>UIZ</b>	Université Ibn Zohr
<b>UJEND</b>	Université de Jendouba
<b>UMI</b>	Université Moulay Ismaïl
<b>UMON</b>	Université de Monastir
<b>UMP</b>	Université Mohamed Premier
<b>URV</b>	Université Rovira i Virgili, Tarragone
<b>USMBA</b>	Université Sidi Mohamed Ben Abdallah
<b>UTICA</b>	Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat

## **PREAMBULE**

Le présent rapport a été réalisé par Aboulaaguig Moad, Benchrak Abdelkebir et Khechoubi El Mostafa de l'Université Moulay Ismail de Meknès (UMI).

Le contenu du rapport se base sur les divers supports (questionnaires renseignés par les entreprises, comptes rendus des focus groupes) collectés par l'ensemble des partenaires maghrébins de projet à l'issue des focus groupes réalisés au sein de chacune des 11 universités partenaires.

L'ensemble des informations collectées ainsi que le présent rapport qui les consolide ont été partagés avec les coordinateurs locaux de projet au niveau universitaire ainsi qu'avec les représentants des Ministères marocain et tunisiens, et les représentants des associations d'entrepreneurs, CGEM pour le Maroc et UTICA pour la Tunisie.

Tous les partenaires concernés ont pu dès lors prendre conscience des besoins actuels et futurs en compétences signalés par les entreprises participantes aux focus groupes, de manière à entamer une réflexion interne aux systèmes d'enseignement supérieur des deux pays et plus particulièrement au niveau des universités partenaires, en vue d'une meilleure adéquation de l'offre de formation avec les exigences du marché de l'emploi.

## **INTRODUCTION**

Le projet ISLAH est une initiative cofinancée par l'Union Européenne dans le cadre du programme TEMPUS IV et réalisée en partant de l'expérience développée par le Consortium Interuniversitaire AlmaLaurea en Italie pour favoriser la rencontre entre offre et demande sur le marché de l'emploi des diplômés universitaires, ainsi que le suivi des performances internes et externes des Universités.

Le consortium ISLAH, sous la coordination d'AlmaLaurea, a œuvré depuis le mois d'octobre 2012 pour l'aboutissement du projet ISLAH – [www.islah-project.net](http://www.islah-project.net).

En particulier, les membres du Consortium ISLAH, sous la supervision d'AlmaLaurea, ont bâti une plateforme web de rencontre entre offre et demande sur le marché de l'emploi, [www.islah-](http://www.islah-), pleinement opérationnelle depuis le mois de mars 2014 pour le volet relatif à l'enregistrement des étudiants (complétée depuis le mois de juin 2014 avec le volet pour l'enregistrement des entreprises).

Cet outil a permis de collecter les réponses des étudiants à l'enquête sur le profil des diplômés tunisiens, et de créer les CV des étudiants enregistrés, accessibles aux entreprises accréditées, afin de favoriser l'employabilité des jeunes.

**Période d'implémentation** : octobre 2012 – décembre 2015

### Partenariat

AlmaLaurea (coordinateur du projet)

Centre d'études et de recherches sur les qualifications – CEREQ (FR)

Université Aix-Marseille (FR)

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya – AQU (ES)

Universitat Rovira i Virgili, Tarragone (ES)

Université de Monastir (coordinateur national tunisien)

Université de Gabès

Université de Gafsa

Université de Jendouba

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi / Observatoire National pour l'Emploi et les Qualifications – ONEQ

Union Tunisienne pour l'Industrie, le Commerce et l'Artisanat – UTICA

Université Ibn Zhor (coordinateur national marocain)

Université Abdelmalek Essaâdi

Université Cadi Ayyad

Université Chouaïb Doukkali

Université Mohamed Premier

Université Moulay Ismaïl

Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres

Confédération Générale des Entreprises du Maroc – CGEM

### Les objectifs

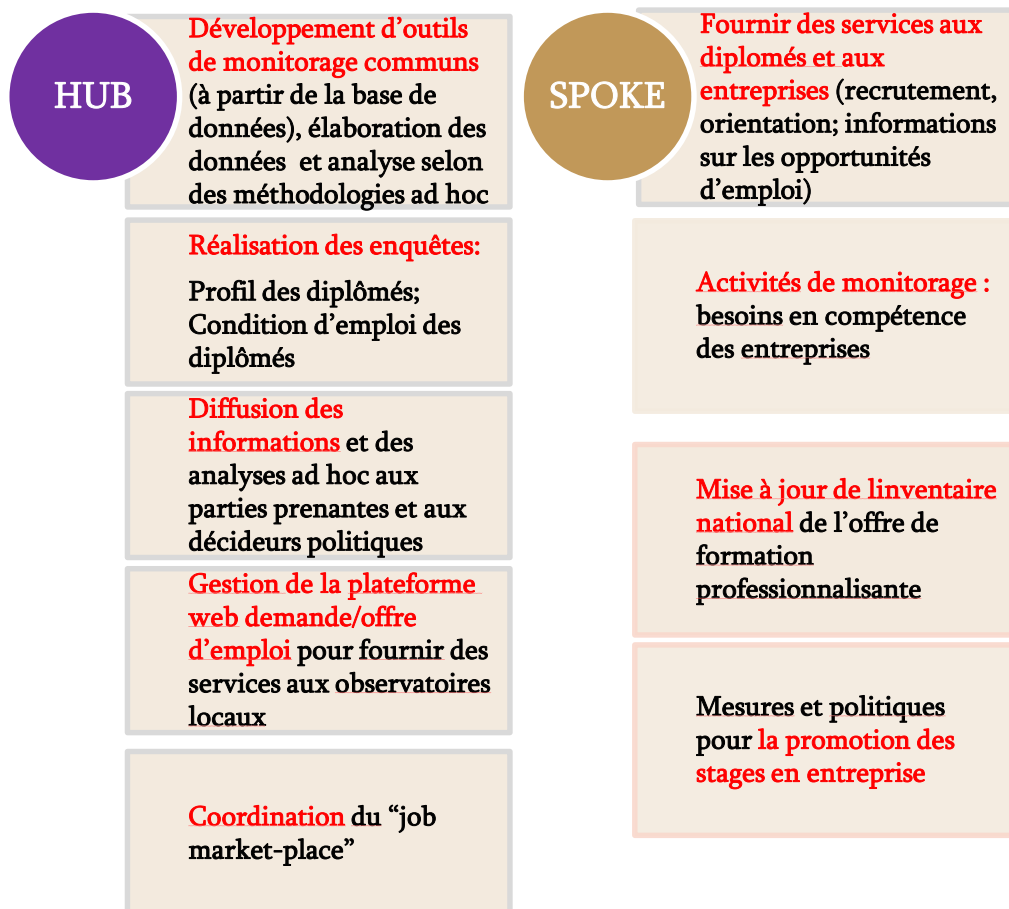
En ligne avec les finalités du programme TEMPUS et en accord avec les processus de réforme actuellement implémentés au niveau des systèmes d'enseignement supérieur au Maroc et en Tunisie, le projet ISLAH vise les objectifs suivant :

## Objectifs généraux

- Promouvoir la réforme et la modernisation de l'enseignement supérieur
- Contribuer à améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur par rapport au monde du travail
- Favoriser l'employabilité des lauréats

## Objectifs spécifiques

- Créer une base de données des lauréats tunisiens et marocains
- Réaliser des enquêtes sur le profil et l'insertion professionnelle des lauréats
- Evaluer les besoins en compétences des entreprises
- Stimuler les relations de coopération entre les Universités et les associations alumni
- Créer des observatoires locaux et nationaux pour l'orientation et l'accompagnement des lauréats sur le marché de l'emploi, selon le modèle du réseau étoilé des observatoires (hub & spoke) décrits ci-dessous :



Les bénéficiaires et les principaux résultats:

## Ministères de l'Enseignement Supérieur et de l'Emploi

Mise à disposition d'une documentation et d'indicateurs effectifs, efficaces et transparents pour le suivi des nécessités et l'évaluation des performances des Universités partenaires

### Universités

Obtention de données statistiques constamment actualisées, opportunes, fiables et complètes, utiles pour améliorer les programmes de formation

Production d'une évidence documentaire pour les processus décisionnels et la planification des activités

Disponibilité d'un système complet d'informations pour l'évaluation de l'efficacité interne et externe

Facilité pour le placement des diplômés sur le marché de l'emploi

### Diplômés/étudiants

Utilisation gratuite des services de placement

Accès facile à l'information sur les offres de stage et d'emploi

Amélioration des opportunités de carrière et facilitation de l'orientation professionnelle

Certification de la carrière académique

### Entreprises

Identification systématique des caractéristiques des diplômés grâce à l'accès à la base de données et à la plateforme web interconnectée

Possibilité de sélectionner un personnel qualifié, dont la carrière académique a été certifiée par les Universités

Possibilité de publier sur la plateforme web du projet des offres de stage et d'emploi

## 1 - REALISATION DES FOCUS GROUPES

Les activités liées au WP5 visent à promouvoir et renforcer le partenariat universités/entreprises. L'accent est mis sur les compétences métiers à fournir aux futurs lauréats et sur le renforcement de l'employabilité des diplômés au travers d'une meilleure adéquation de l'offre formative avec les nécessités du marché de l'emploi.

Afin de recenser les besoins actuels et futurs en compétences des entreprises, les leaders du WP5, l'Université Chouaib Doukkali pour le Maroc et l'Université de Monastir pour la Tunisie, ont développé un formulaire de recensement en collaboration avec l'ensemble du consortium et à partir des bonnes pratiques locales partagées par le coordinateur du projet et les partenaires européens à l'occasion des réunions de projet et des échanges successifs.

Le questionnaire (voir annexe I du présent rapport) a été transmis aux entreprises du territoire participantes aux focus groupes organisés au niveau de chaque université pour présenter le projet ISLAH au monde socio professionnel.

<b>Pays</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Focus Groupe réalisé</b>	<b>Nb Entreprises &amp; autres organismes</b>
<b>Tunisie</b>	UGAB	Oui	04
	UGAF	Oui	32
	UJEND	Oui	03
	UMON	Oui	30
<b>Maroc</b>	UAE	Oui	04
	UCA	Oui	06
	UCD	Oui	07
	UIZ	Oui	07
	UMI	Oui	05
	UMP	Oui	01
	USMBA	Oui	05
<b>Total</b>			<b>104</b>

Cent-quatre (104) entreprises ou autres organismes (publics ou privés) ont participé aux différents focus Groupe réalisés à différents moments de l'année 2015 par les universités partenaires en collaboration avec les associations nationales d'entrepreneurs, CGEM pour le Maroc et UTICA pour la Tunisie. Lors de ces réunions les présentations qui ont eu lieu ont mis l'accent sur plusieurs points. Il s'agit ici :



- ✚ De présenter les services offerts par la plateforme ISLAH :
  - ✓ Consultation des CV ;
  - ✓ Enregistrement des entreprises ;
- ✚ D'évaluer la plateforme web ;
- ✚ De recenser les besoins en compétences des entreprises

Dans ce qui suit nous mettons l'accent sur les besoins futurs en compétences pour les entreprises.

## **2- PRESENTATION DES RESULTATS DU RECENSEMENT DES BESOINS ACTUELS ET FUTURS EN COMPETENCES DES ENTREPRISES**

Dans le cadre du Programme Tempus ISLAH, une enquête / réunion (focus groupe) auprès des acteurs socio-économiques est réalisée (WP.5). L'enquête, le focus groupe qui sera menée par chaque université partenaire dans son environnement économique régional, ou sera menée par l'ensemble des universités avec l'environnement socioéconomique national, a pour objectifs de :

- ✚ définir et comprendre les besoins en compétences des différents secteurs économiques ;
- ✚ évaluer les compétences des recrutés, lauréats des universités ;
- ✚ préciser le mode de recherche de profils compétences ;
- ✚ identifier les offres de stages et de postes de travail disponibles au niveau des entreprises au profit des diplômés ;
- ✚ évaluer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins et attentes des entreprises.

Le Programme Tempus ISLAH vise essentiellement la mise en place de deux bases de données : la première, destinée aux diplômés et aux étudiants en année de diplomation des universités, leur permettra de consulter les offres d'emploi, de stages et de projets de fin d'études offerts par les acteurs socioéconomiques. La seconde base de données est destinée aux chefs des entreprises et aux différents acteurs du milieu socioéconomique pour la recherche des profils dont ils ont besoin.

Lors des réunions focus Groupe réalisées par les universités un questionnaire (voir annexe) réalisé par les universités UMON et UCD est distribué aux entreprises et organismes participants aux Focus Groupe.

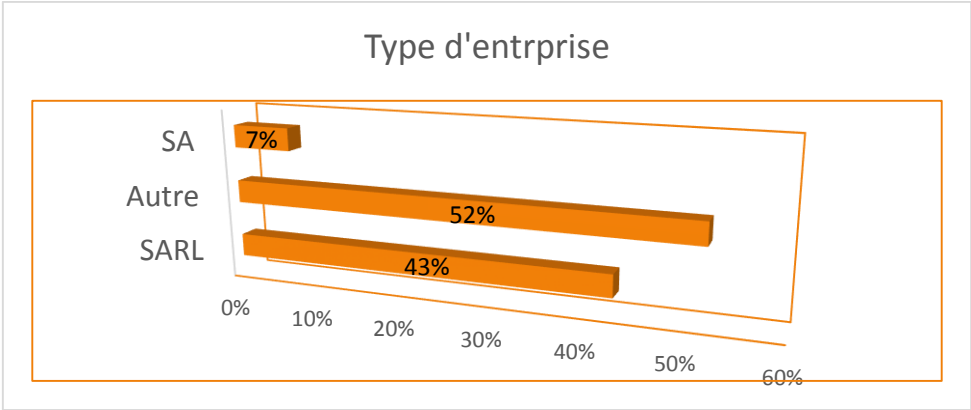
L'objectif de cette enquête est de recueillir l'avis, attentes, et souhaits quant aux profils et compétences des futurs collaborateurs des entreprises ou organismes. Les résultats de cette enquête permettront de mobiliser les décideurs dans les organismes de formation universitaire afin de faire évoluer favorablement leur offre de formation et de faciliter les liens pour la recherche de profils. Les résultats de cette enquête / de ce focus groupe seront aussi utiles pour la réalisation d'une étude portant sur les besoins en compétences, en métiers transverses et sur les moyens utilisés dans la recherche de profils pour le recrutement de compétences. L'enquête réalisée est articulée autour de six rubriques :

- ✚ Ressources humaines ;
- ✚ Modes de recrutement
- ✚ Relations avec les établissements de formation
- ✚ Satisfaction sur les compétences des lauréats des universités
- ✚ Développements futurs
- ✚ Proposition d'outil de recherche de compétences

Pays	Partenaires	Nb de formulaires renseignés
<b>Tunisie</b>	UGAB	08
	UGAF	07
	UJEND	
	UMON	
	<b>Total</b>	<b>15</b>
<b>Maroc</b>	UAE	
	UCA	04
	UCD	16
	UIZ	
	UMI	08
	UMP	01
	USMBA	
	<b>Total</b>	<b>29</b>
<b>Total Global</b>		<b>44</b>

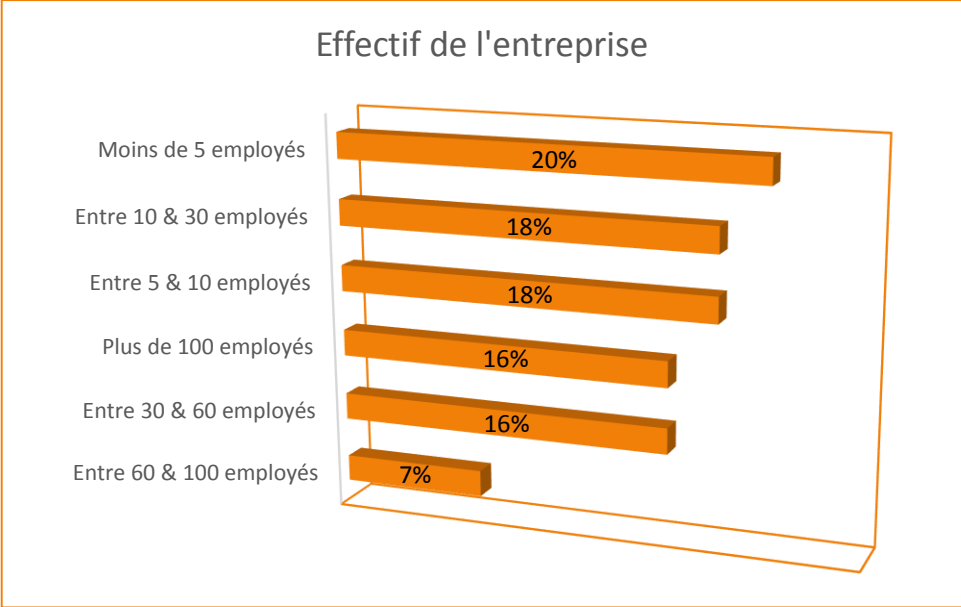
44 formulaires (15 pour la Tunisie & 29 pour le Maroc) ont été renseignés par les entreprises lors des Focus Groupes.

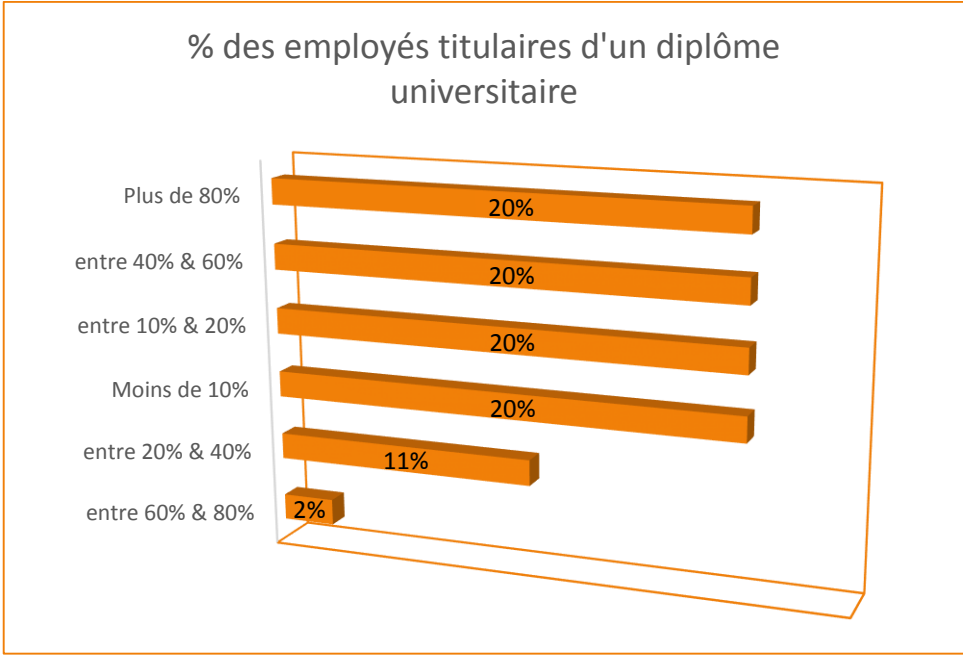
Type d'entreprise



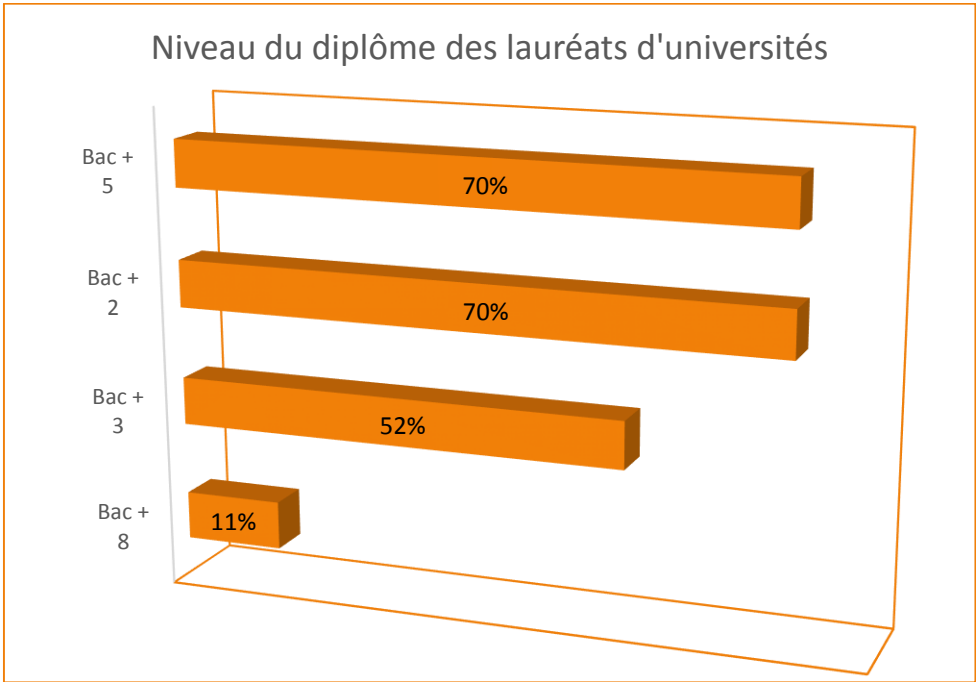
Sur l'ensemble des entreprises participantes à ce recensement, seulement 7% sont des entreprises de type société anonyme.

Ressources humaines

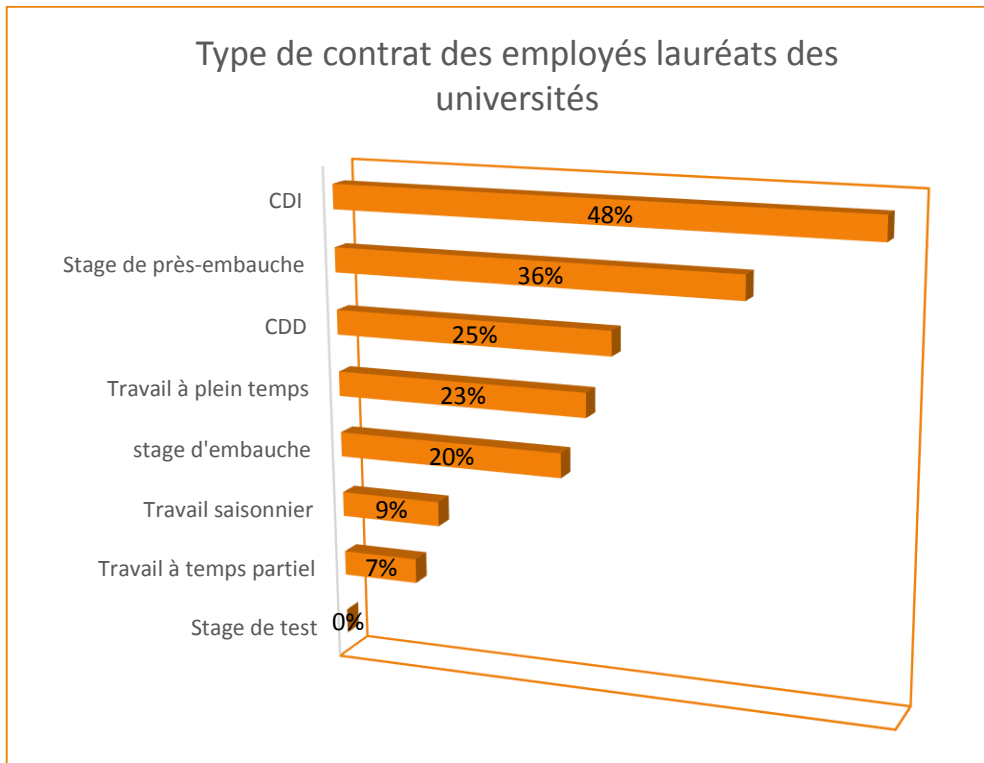




42% des entreprises enquêtées possèdent plus de 40% des employés titulaires d'un diplôme universitaire. 40% possédant plus de 10%

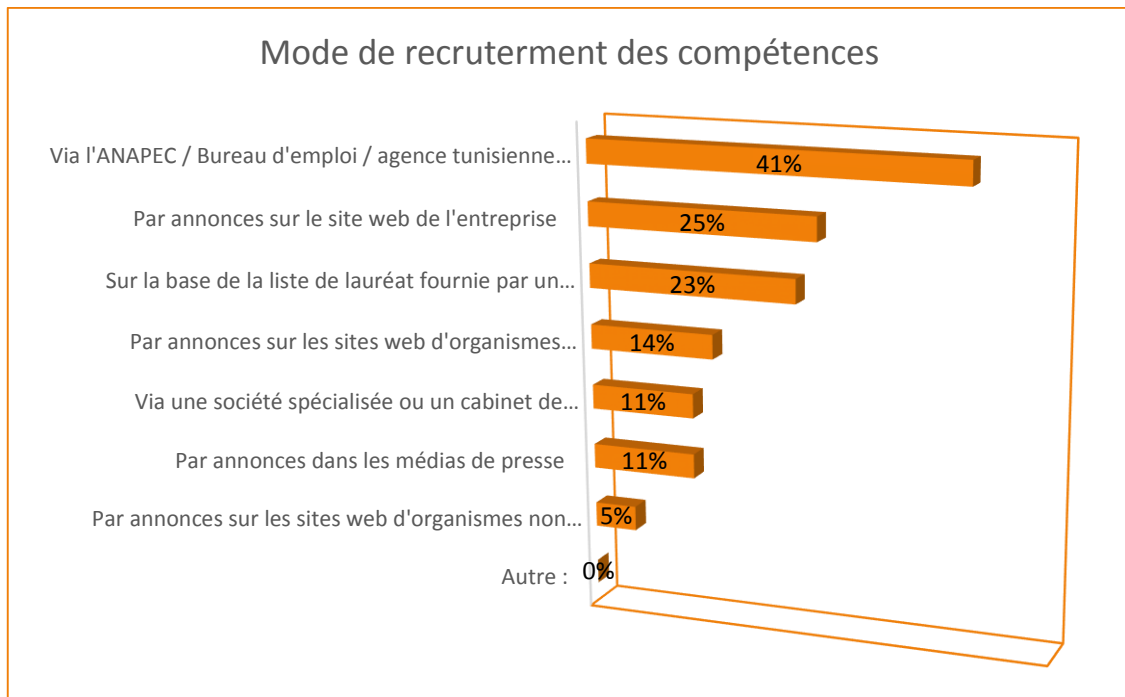


70% d'entreprises recrutent des diplômés Bac+5, de même que pour les diplômés Bac+2. 52% recrutent des diplômés de type bac+3.

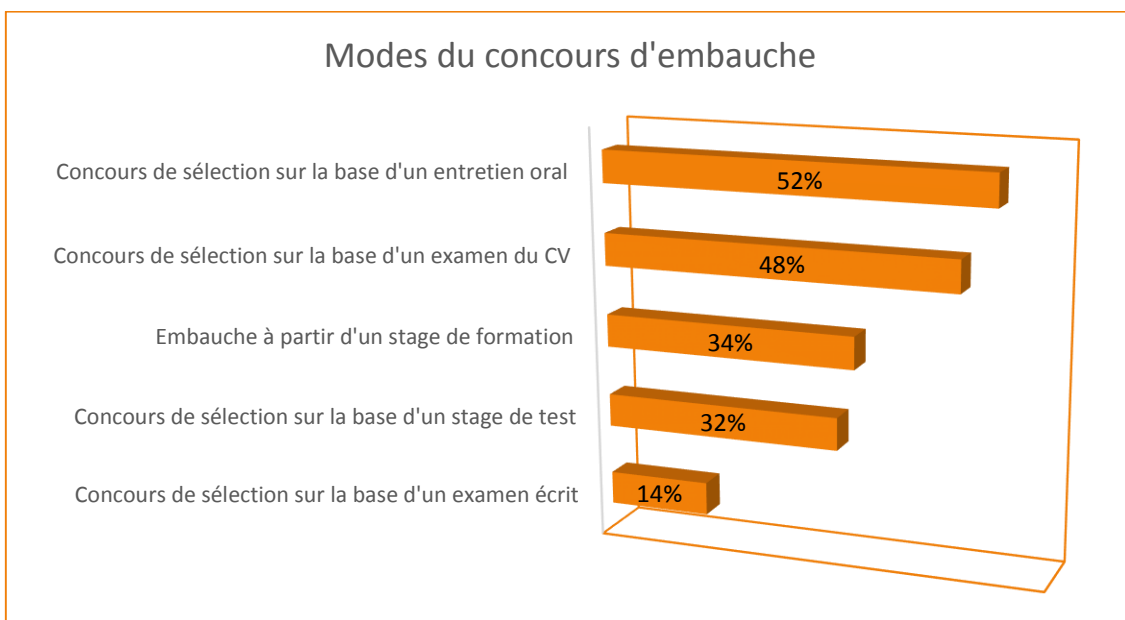


Seulement 48% ont recours aux contrats CDI, 25% aux contrats CDD. 56% ont recours aux stages d'embauche ou de près-emploi.

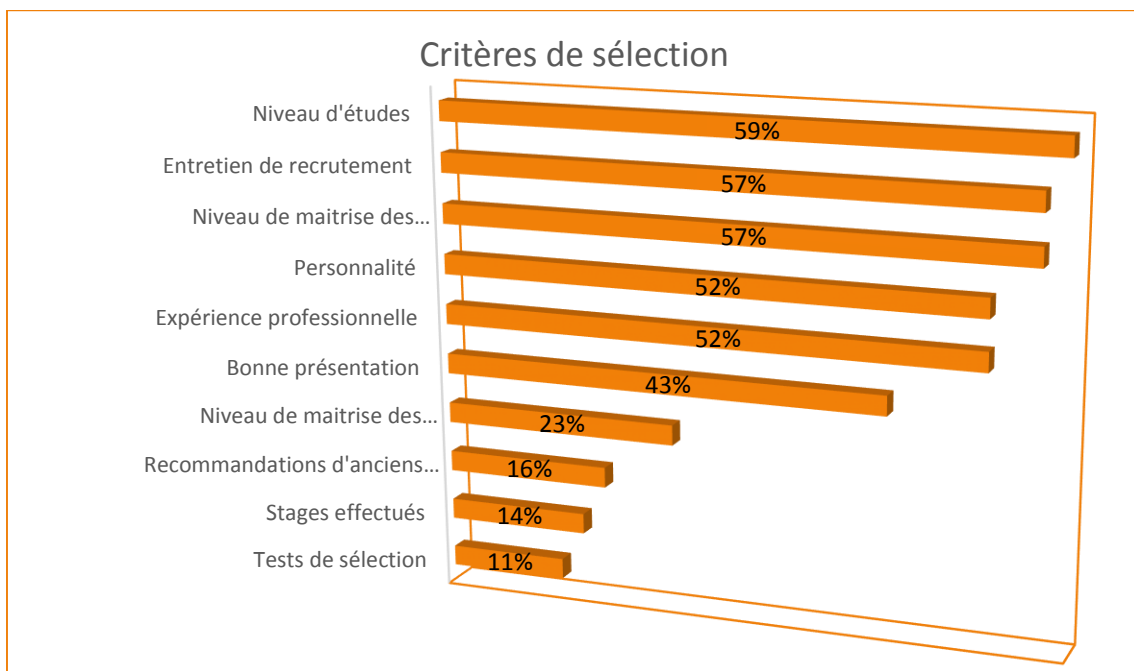
Modes de recrutement



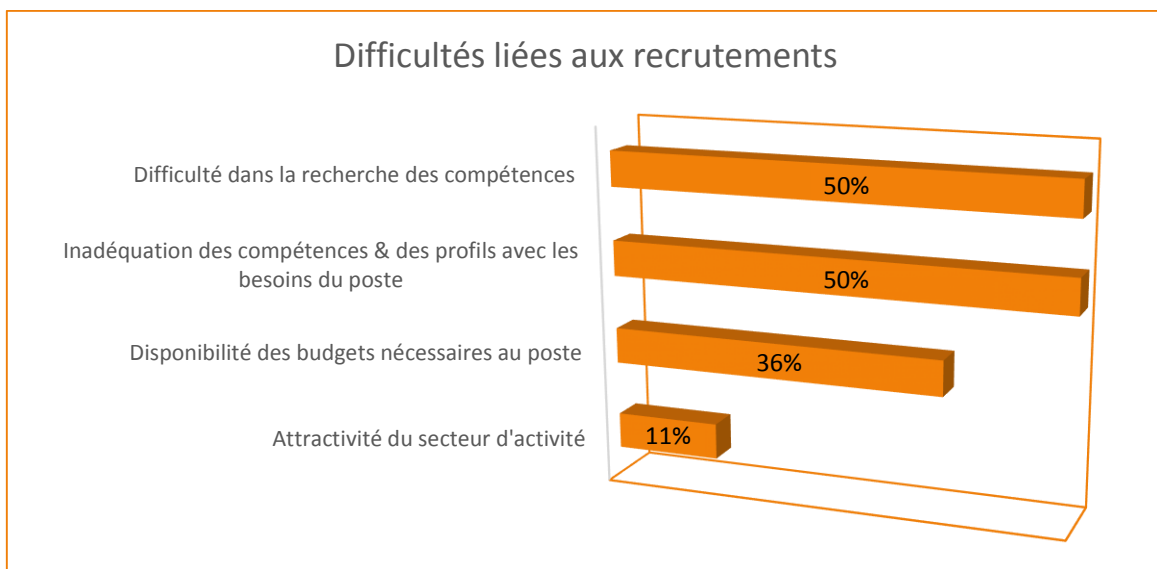
52% des entreprises enquêtées ont recours aux services d'agence publique pour le recrutement des compétences ou de société spécialisée ou cabinet de recrutement. 23% seulement ont recours aux établissements universitaires.



Seulement 14% des entreprises utilisent le concours de sélection sur la base d'un examen écrit ; alors que 52% utilisent un concours de sélection sur la base d'un examen oral, 48% sur la base d'un examen de CV. Pour ce qui est du stage de formation, respectivement stage de test, les pourcentages sont de 34% respectivement 32%.



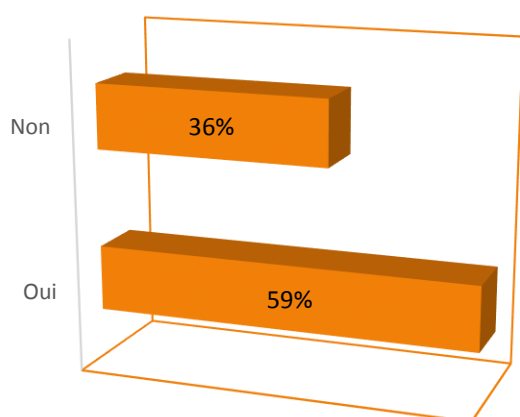
11% seulement d'entreprises ont recours aux tests de sélection. 16% seulement ont recours aux recommandations d'anciens lauréats. Pour ce qui est des critères relatifs aux niveaux d'études, entretien de recrutement, niveau de maîtrise des langues et la personnalité, plus de 50% d'entreprise y ont recours.



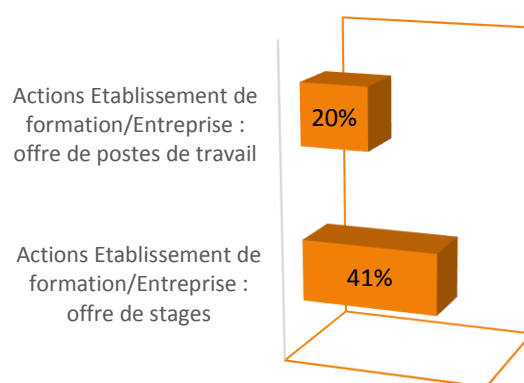
50% des entreprises enquêtées trouvent que les compétences adéquates aux postes sont rares, ainsi que l'inadéquation des compétences et des profils avec les besoins du poste. Ce sont là les principales difficultés liées aux recrutements.

Relations avec les établissements de formation

### Relations avec les établissements universitaires



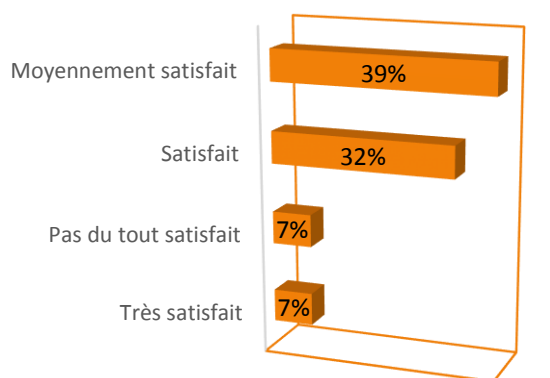
### Relations avec les établissements de formation



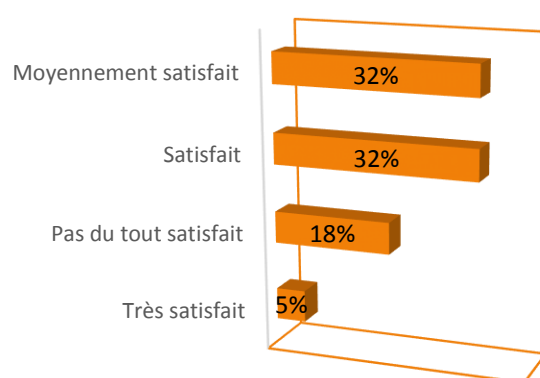
Bien que 59% des entreprises enquêtées déclarent avoir des relations avec les établissements de formation, les actions établissement de formation/entreprises ne représentent que 41% pour les offres de stage et seulement 20% pour les offres d'emploi.

### Satisfaction sur les compétences des lauréats des universités

#### Communication



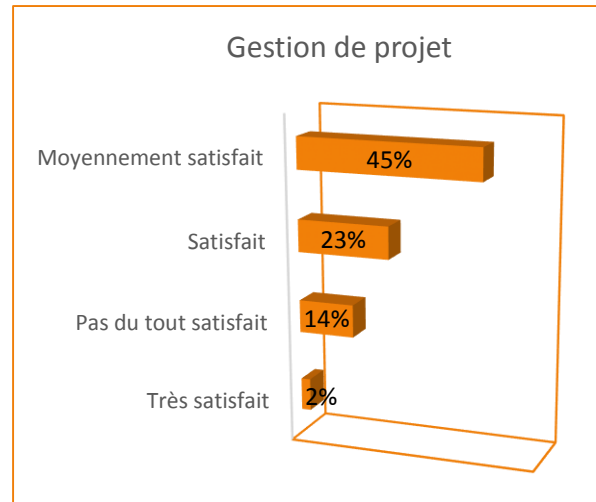
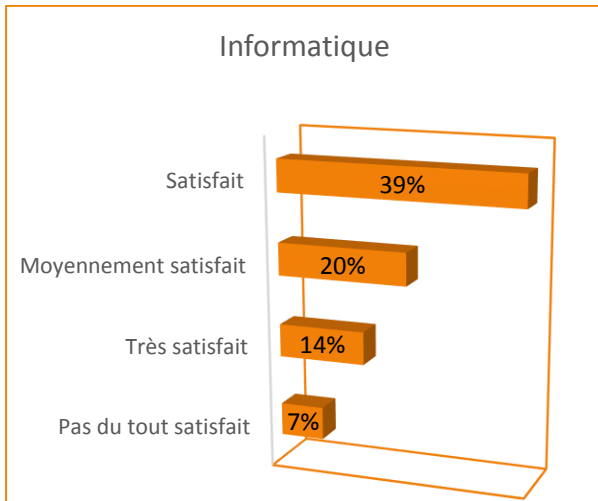
#### Langue



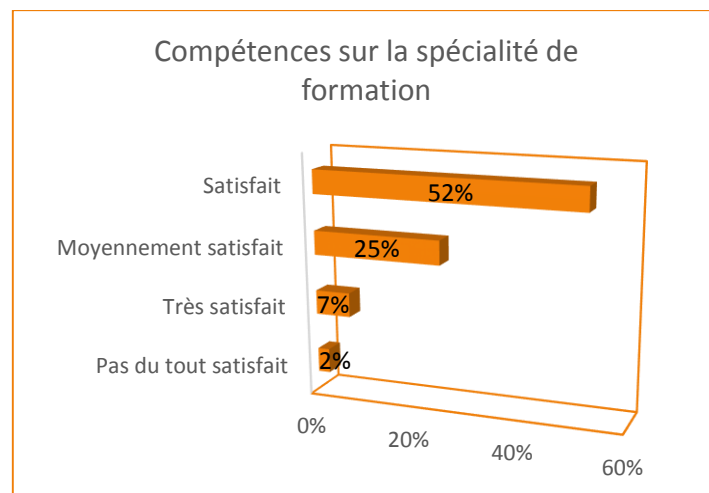
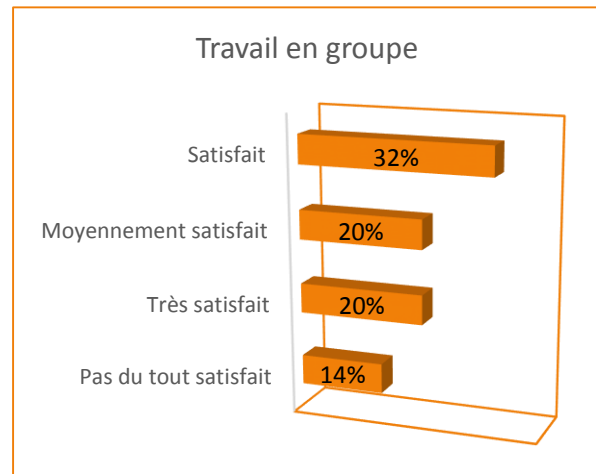
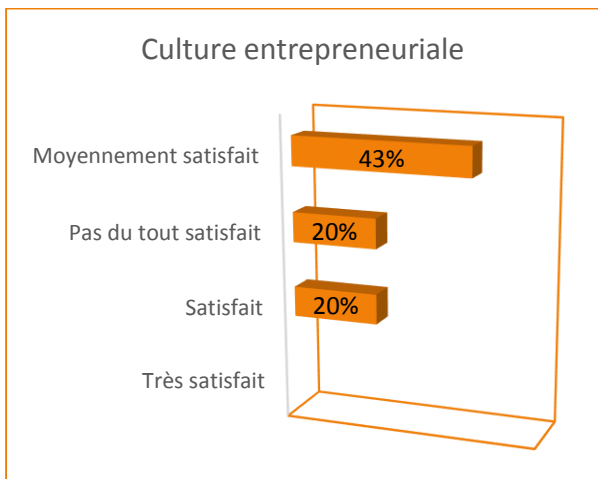
39% des entreprises sont moyennement satisfait et 32% satisfait des compétences en communication des diplômés d'universités.

32% des entreprises sont moyennement satisfait et 32% satisfait des compétences en langue des diplômés d'universités. Seulement 7%, respectivement 5% sont très satisfait des compétences en communication respectivement en langue, des diplômés d'universités.



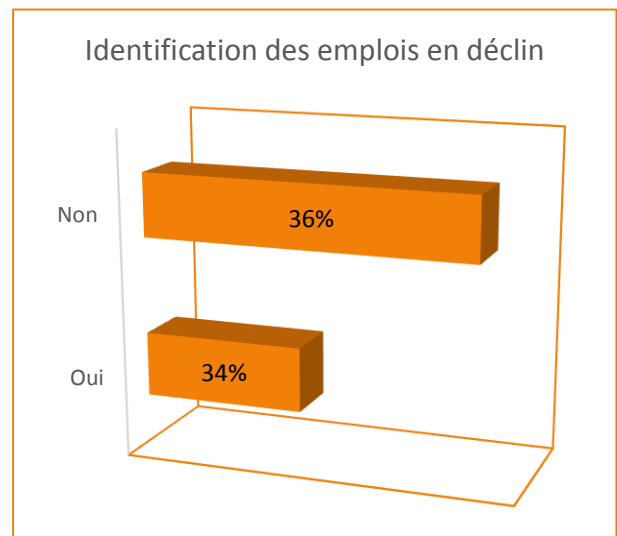
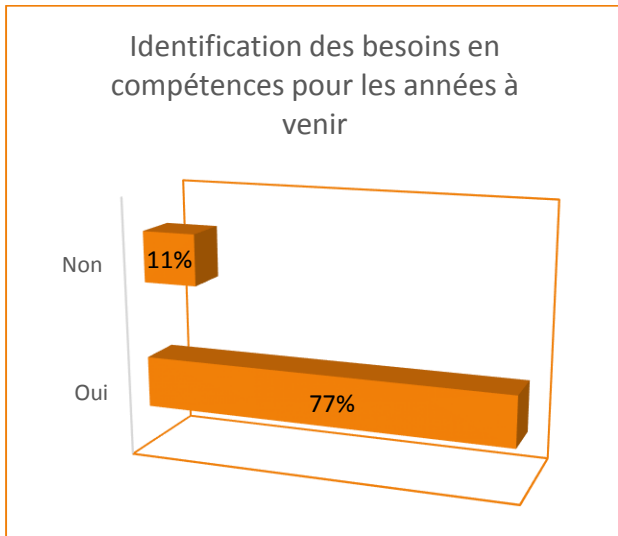


59% seulement sont moyennement satisfait à satisfait des compétences en informatique des diplômés. 52% seulement sont moyennement satisfait à satisfait des compétences en travail en groupe des diplômés. Pour ce qui est des compétences en gestion de projet et culture entrepreneuriale plus de 60% sont moyennement satisfait à satisfait.

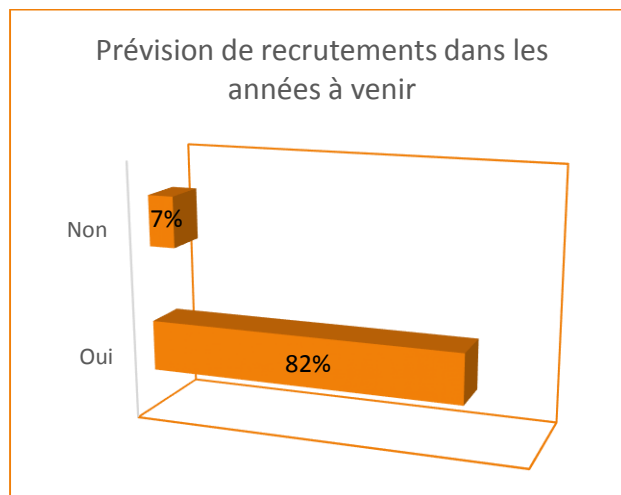


77% des entreprises sont moyennement satisfaites à satisfaites des compétences sur la spécialité de formation des diplômés.

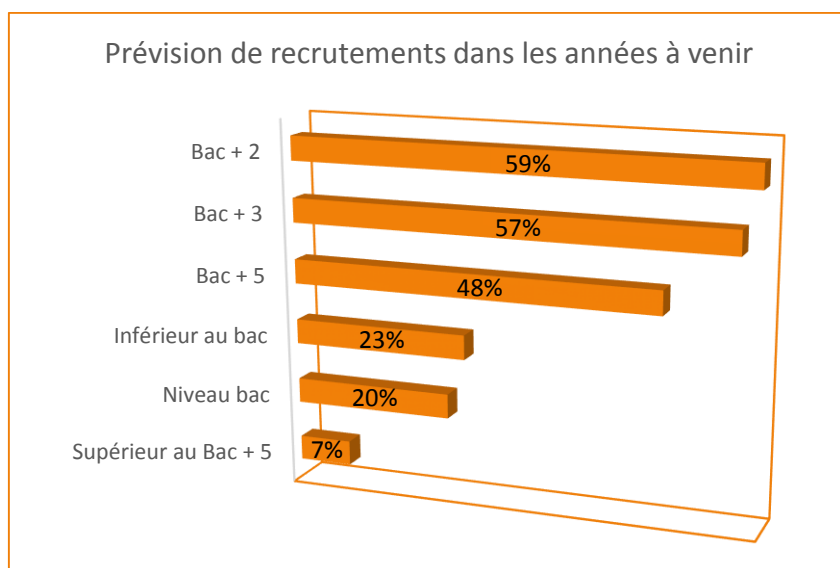
### Développements futurs



77% déclarent avoir identifié les besoins en compétences pour les années à venir.

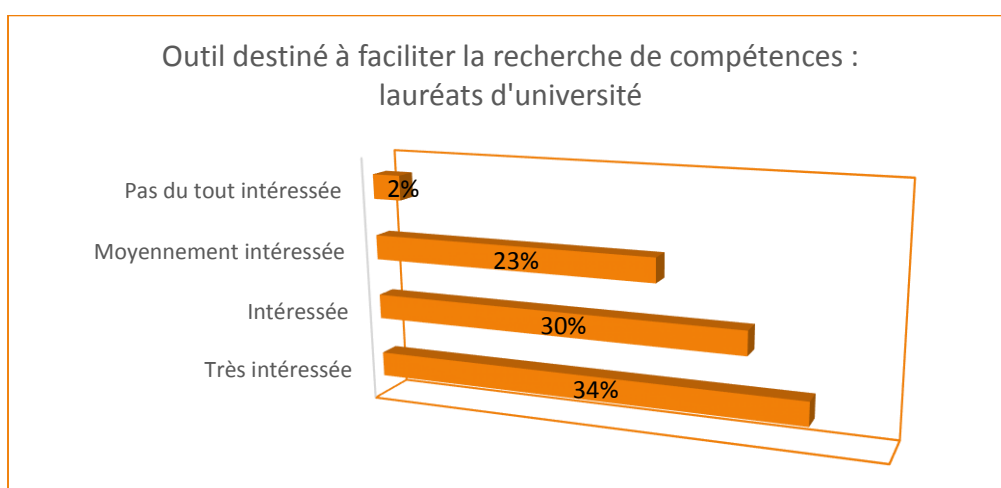


82% déclarent avoir des prévisions de recrutement pour les années à venir. 59% pour les Bac+2,

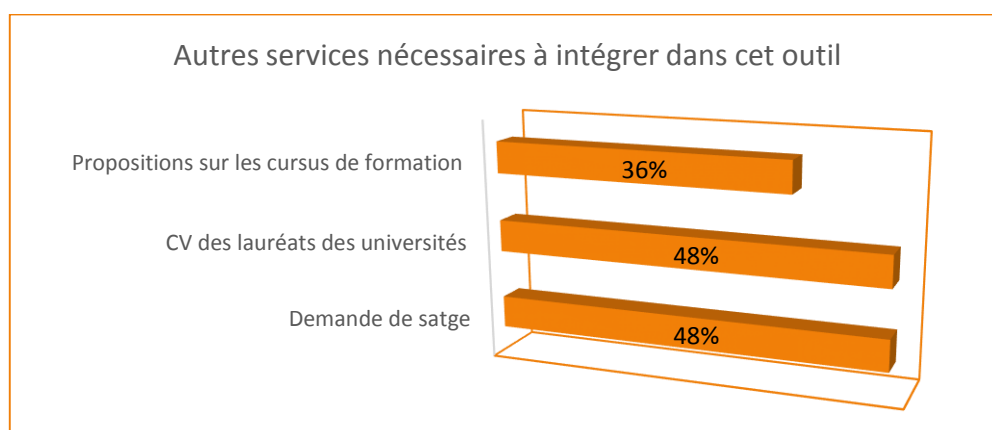


57% pour les Bac+3 et 48% pour les Bac+5.

### Proposition d'outil de recherche de compétences



64% des entreprises enquêtées déclarent être intéressées à très intéressées par un outil destiné à faciliter la recherche de compétences.



## **CONCLUSIONS**

Les résultats de l'analyse des formulaires renseignés par les entreprises participantes aux focus groupes ont été présentés à l'occasion de la dernière réunion du comité de pilotage du projet, réalisée dans les locaux de l'Université Abdelmalek Essaadi à Tanger en novembre 2015, en visant en particulier les représentants des Ministères de l'Enseignement Supérieure marocain et tunisien, du Ministère de l'Emploi tunisien et des instances directives des 11 universités maghrébines partenaires.

Une session de questions & réponses a eu lieu à l'issue de la présentation et un accord a été atteint pour faire remonter l'information au niveau des Présidents des Universités, afin de réviser l'approche des universités vis-à-vis du marché de l'emploi pour une prise en compte des différentes attentes des entreprises et l'organisation périodique pendant l'année de focus groupes élargis et abordant d'autres thématiques spécifiques à développer en collaboration avec les entreprises, pour une adéquation toujours plus performante de l'offre académique.

**ANNEXE I : QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES ACTEURS ECONOMIQUES  
(FOCUS GROUPE)**



Tempus



**Programme Tempus ISLAH**

**Instrument at Support of LAbour Market and Higher Education  
Instrument à l'appui du marché du travail et de l'enseignement supérieur**  
530716-TEMPUS-1-2012-1-IT-TEMPUS-SMHES

**Questionnaire à destination des acteurs socio-économiques/ Focus groupe**

Dans le cadre du Programme Tempus ISLAH, une enquête / réunion (focus groupe) auprès des acteurs socio-économiques est programmée à la troisième année de ce programme (WP.5). L'enquête, le focus groupe qui sera menée par chaque université partenaire dans son environnement économique régional, ou sera menée par l'ensemble des universités avec l'environnement socioéconomique national, a pour objectifs de :

- ✓ définir et comprendre les besoins en compétences des différents secteurs économiques ;
- ✓ évaluer les compétences des recrutés, lauréats des universités ;
- ✓ préciser le mode de recherche de profils compétences ;
- ✓ identifier les offres de stages et de postes de travail disponibles au niveau des entreprises au profit des diplômés ;
- ✓ évaluer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins et attentes des entreprises.

Le Programme Tempus ISLAH vise essentiellement la mise en place de deux bases de données : la première, destinée aux diplômés et aux étudiants en année de diplomation des universités, leur permettra de consulter les offres d'emploi, de stages et de projets de fin d'études offerts par les acteurs socioéconomiques. La seconde base de données est destinée aux chefs des entreprises et aux différents acteurs du milieu socioéconomique pour la recherche des profils dont ils ont besoin.

Recueillir vos avis, attentes, et souhaits quant aux profils et compétences de vos futurs collaborateurs, nous permettra de mobiliser les décideurs dans les organismes de formation universitaire afin de faire évoluer favorablement leur offre de formation et de faciliter les liens pour la recherche de profils. Les résultats de cette enquête / de ce focus groupe serviront à la réalisation d'une étude portant sur les besoins en compétences, en métiers transverses et sur les moyens utilisés dans la recherche de profils pour le recrutement de compétences.



### 1. Effectif de l'entreprise

Cochez la case correspondante à l'effectif du personnel dans votre entreprise.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Moins de 5 employés.     | <input type="checkbox"/> Entre 30 et 60 employés.  |
| <input type="checkbox"/> Entre 5 et 10 employés.  | <input type="checkbox"/> Entre 60 et 100 employés. |
| <input type="checkbox"/> Entre 10 et 30 employés. | <input type="checkbox"/> Plus de 100 employés.     |

### 2. Pourcentage des employés titulaires d'un diplôme universitaire

Cochez la case correspondante au pourcentage que représentent les titulaires d'un diplôme universitaire parmi votre personnel.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Moins de 10%.     | <input type="checkbox"/> Entre 40% et 60%. |
| <input type="checkbox"/> Entre 10% et 20%. | <input type="checkbox"/> Entre 60% et 80%. |
| <input type="checkbox"/> Entre 20% et 40%. | <input type="checkbox"/> Plus de 80%.      |

### 3. Niveau du diplôme des employés lauréats d'universités

Renseignez le taux des employés titulaires d'un diplôme universitaire selon le niveau du diplôme.

- |   |         |    |
|---|---------|----|
| Bac + 2 (DUT, DEUG, DEUT ou équivalent)   | : ..... | %. |
| Bac + 3 (Licence ou équivalent)           | : ..... | %. |
| Bac + 5 (Master, Ingénieur ou équivalent) | : ..... | %. |
| Bac + 8 (Doctorat ou équivalent)          | : ..... | %. |

### 4. Type de contrat des employés lauréats des universités

Cochez la ou les cases correspondantes selon le type de statut sur la base du contrat et estimez le pourcentage pour chaque type pour les employés lauréats des universités

- |   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| <input type="checkbox"/> Stage de près-emploi : ..... | %. | <input type="checkbox"/> Travail à temps partiel : .....           | %. |
| <input type="checkbox"/> Stage d'embauche : .....     | %. | <input type="checkbox"/> Travail à plein temps : .....             | %. |
| <input type="checkbox"/> Stage de test : .....        | %. | <input type="checkbox"/> CDD Contrat de Durée Déterminée : .....   | %. |
| <input type="checkbox"/> Travail saisonnier : .....   | %. | <input type="checkbox"/> CDI Contrat de Durée Indéterminée : ..... | %. |

## Modes de recrutement

### 5. Mode que l'entreprise utilise souvent pour recruter des compétences

Cochez la ou les cases correspondantes au mode que l'entreprise utilise souvent pour ses recrutements.

- Par annonces sur le site web de l'entreprise.
- Par annonces sur les sites web d'organismes gouvernementaux.
- Par annonces sur des sites web d'organismes non gouvernementaux.
- Par annonces dans les médias de presse.
- Via une société spécialisée ou un cabinet de recrutement.
- Via l'ANAPEC.
- Par contact direct et personnel.
- Sur la base de la liste de lauréat fournie par un établissement de formation.
- Autre : .....

### 6. Mode du concours d'embauche

Cochez la ou les cases correspondantes au mode du concours de sélection pour l'embauche.

- Concours de sélection sur la base d'un examen du CV.
- Concours de sélection sur la base d'un examen écrit.
- Concours de sélection sur la base d'un entretien oral.
- Concours de sélection sur la base d'un stage de test.
- Embauche à partir d'un stage de formation.

### 7. Critères de sélection

Cochez la ou les cases correspondantes aux critères que vous utilisez dans la sélection de vos employés.

- Le niveau d'études.
- Le niveau de maîtrise des compétences transversales.
- Le niveau de maîtrise des compétences de spécialité.
- Le ou les stages effectués.
- L'expérience professionnelle.
- Le ou les tests de sélection.
- L'entretien de recrutement.
- La personnalité.
- La bonne présentation.
- Des recommandations d'anciens employeurs.
- Autres : .....

### 8. Difficultés liées aux recrutements

Cochez la ou les cases correspondantes aux difficultés que votre entreprise rencontre lors des recrutements.

- Disponibilité des budgets nécessaires au poste.
  - L'attractivité du secteur d'activité.
  - Inadéquation des compétences et des profils avec les besoins du poste.
  - Difficulté dans la recherche des compétences.
  - Autres : .....
- .....
- .....
- .....



## Relations avec les établissements de formation

### 9. Votre entreprise entretient des relations avec les établissements universitaires

Cochez la case correspondante aux relations avec les établissements universitaires.

Votre entreprise entretient-elle des relations avec les établissements universitaires ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
---	---------------------------------	---------------------------------

Si oui, quel(s) type(s) d'échange ?

.....

.....

Si non, votre entreprise est-elle prête à s'investir dans des actions Etablissement de formation/Entreprise ? Notamment pour :

- Offre de stages pour les diplômés.
- Offre de postes de travail.

## Satisfaction sur les compétences des lauréats des universités

### 10. Niveau de satisfaction sur les compétences transversales des lauréats des universités employés dans votre entreprise

Cochez la case correspondante au niveau de satisfaction sur les compétences transversales suivantes.

	Très satisfait	Satisfait	Moyennement satisfait	Pas du tout satisfait
Communication.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langues.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestion de projet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culture entrepreneuriale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Travail en groupe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres observations ou recommandations sur les compétences transversales.

.....

.....

### 11. Niveau de satisfaction sur les compétences disciplinaires (spécialité de formation) des lauréats des universités employés dans votre entreprise

Cochez la case correspondante au niveau de satisfaction sur les compétences de spécialité de formation des lauréats employés dans votre entreprise.

	Très satisfait	Satisfait	Moyennement satisfait	Pas du tout satisfait
--	----------------	-----------	-----------------------	-----------------------

Compétences sur la  
spécialité de formation.

Autres observations ou  
recommandations sur les  
compétences  
disciplinaires.

.....

.....

.....

.....

## Développements futurs

### 12. Identification des compétences nécessaires au développement de votre entreprise

Cochez la case correspondante au niveau de satisfaction sur les compétences transversales suivantes.

	Oui	Non
Votre entreprise a-t-elle identifié ses besoins en compétences pour les quelques années à venir ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Votre entreprise a-t-elle identifié les emplois en déclin ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Votre entreprise prévoit-elle des recrutements dans les quelques années à venir ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si oui pour quel niveau de qualification ?		
<input type="checkbox"/> Inférieur au Bac	<input type="checkbox"/> Bac + 3	
<input type="checkbox"/> Niveau Bac	<input type="checkbox"/> Bac + 5	
<input type="checkbox"/> Bac + 2	<input type="checkbox"/> Supérieur au Bac + 5	

## Proposition d'outil de recherche de compétences

### 13. Identification des compétences nécessaires au développement de votre entreprise

Cochez la case correspondante au niveau de satisfaction sur les compétences transversales suivantes.

	Très intéressée	Intéressée	Moyennement intéressée	Pas du tout intéressée
Votre entreprise serai-elle intéressée par un outil destiné à faciliter la recherche de compétences lauréates des universités ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si votre entreprise est intéressée, quels autres types de services estimerait-elle nécessaires à intégrer dans cet outil ?	<input type="checkbox"/> Demande de stage. <input type="checkbox"/> CV des lauréats des universités. <input type="checkbox"/> Propositions sur les cursus de formation. Autres : ..... ..... .....			